1 Добре, що в такій компанії є справжні підприємці та оптимісти. Усюди є можливості, головне розробити ефективний план

Для початку треба знайти відповідну модель взуття для даного клімату: легку, дихаючу і т.д.

Дуже добре вкластися в рекламу(рекламні оголошення, плакати, щоб те, що фірма простягає, було на слуху у майбутніх покупців), розповісти про плюси та можливості які відкриваються жителям. Наприклад у взутті завжди зручніше займатися спортом, так можна уникнути травм. Розповісти про користь спорту, щоб спочатку залучити до заняття, а потім до взуття, без якого буде не так комфортно.

Пояснити що за допомогою взуття можна захистити ногу від якогось скла. Так само + для дівчат, їх шкіра на ніжках стане більш гладкою, шовковистою на дотик і приємнішою на вигляд. Цей варіант буде краще для ноги, ніж земля, пісок або асвальт.

Далі, за методом, за рахунок якого просувають будь-який одяг – показ мод. Це може бути як і запланований захід, так і просто знайти моделей, які носитимуть взуття у звичайному житті, спокушаючи новинкою інших.

Завжди складно приносити в суспільство нові ідеї, але якщо все зробити правильно і не опустити руки, то найчастіше це дає великий прибуток.

2. Дуже довго думала, що я можу запропонувати, адже наш університет і так дуже сучасний і комфортний. Потім я згадала одну з наших тем розмови між одногрупницями-"а чи не забула я студентський?" І тоді мені спало на думку запропонувати відбитки пальців. Це було б справді гарне введення, тоді ніхто б не переживав про те, як би йому довелося доводити, що він студент Каразіна. Так само було б менше можливостей зайти комусь сторонньому